

Grup Cañigueral supera los 800 millones y gana un 73% más en 2017

HÓLDING CÁRNICO GERUNDENSE/ La empresa familiar catalana da un nuevo salto de tamaño gracias a la adquisición de una sala de despiece en Valencia para abastecer de carne a las tiendas de Mercadona.

Sergi Saborit. Barcelona

Nuevo salto de tamaño de Grup Cañigueral, grupo familiar de Girona que se ha consolidado como uno de los gigantes del sector cárnico español tras convertirse en un interproveedor de referencia para Mercadona.

El hóliding cárnico con sede en Serinyà (Pla de l'Estany) ha cerrado el ejercicio de 2017 con una cifra de negocio consolidada de 808,54 millones de euros, cifra que supone un crecimiento del 34% respecto al año anterior (601 millones). Mucho más intenso ha sido el salto en rentabilidad: el beneficio de explotación se ha disparado un 90%, hasta 30,86 millones, y el beneficio neto un 73%, con unas ganancias de 21,18 millones, frente a los 12,2 millones de 2016. La rentabilidad financiera (los beneficios en relación a los fondos propios) ha escalado al 18,8%.

El fuerte avance de los resultados de 2017 se debe a dos grandes motivos: el crecimiento registrado por todas las filiales del grupo y la compra de la sala de despiece que la antigua Martínez Lorient tenía en Cheste (Valencia) para abastecer a Mercadona. Esta operación se efectuó en 2016 a través de la filial Frescos y Elaborados Delisano, pero en ese ejercicio sólo se incorporaron los resultados aportados por esta sociedad en el cuarto trimestre del año.



Una de las líneas de producción de Monter, que elabora embutidos curados loncheados para Mercadona.

Por lo tanto, 2017 ha sido el primer año completo en el que se ha contabilizado todo el volumen de negocio generado por la planta de Cheste, que abastece a los supermercados del líder del sector de la distribución con carne de cerdo, cordero, hamburguesas y todo tipo de elaborados cárnicos.

Nueva planta

El tamaño de Grup Cañigueral volverá a crecer este año, ya que la compañía compró en febrero por 20,5 millones de euros la unidad productiva de Terfrisa, empresa que posee una sala de despiece en Vilamalla (Alt Empordà).

El conglomerado empresarial se completa con las compañías Embutidos Monter,

ACCIONISTAS

Grup Cañigueral está controlado por la familia Cañigueral y participado por las familias Abras y Planagumà. En 2017, la empresa gerundense registró una plantilla media de 1.723 personas fijas y 656 empleados temporales.

En 2017, Cañigueral efectuó unas inversiones de 41 millones y este año ha comprado Terfrisa

Frigoríficos Costa Brava, Copecarn Girona y Far Jamón Serrano, todas ellas participadas también al 100%.

Con instalaciones en Riudellots (La Selva), Costa Brava es la mayor empresa del grupo –factura más de 400 millones– al poseer uno de los mataderos de cerdos más grandes de España.

La otra gran compañía de Cañigueral es Monter, que elabora embutidos curados de cerdo y pavo para Mercadona. Esta empresa acaba de activar un importante proyecto de crecimiento industrial que supondrá la creación de un centenar de puestos de trabajo y una inversión de más de 20 millones de euros. Se trata de la construcción de una nueva planta en Besalú

El grupo es propietario de Monter, Costa Brava, Far Jamón Serrano y Copecarn

(Garrotxa) con una superficie productiva de 30.000 metros cuadrados (ver EXPANSIÓN Catalunya del 11 de junio).

En 2017, Grup Cañigueral alcanzó unos fondos propios de 112 millones, un 22% más, e incrementó su cash flow un 51%, hasta 38,85 millones. Estos recursos han permitido financiar las constantes inversiones del hóliding, que el pasado año sumaron 41 millones. Del examen de las cuentas anuales destaca que al cierre del ejercicio el grupo tenía en caja 81 millones de euros. Asimismo, Cañigueral redujo un 5% su endeudamiento con la banca, hasta 145 millones, de los cuales 114 millones son préstamos a largo plazo y 33 millones deudas a corto.

En su informe, el auditor señala como riesgo “la concentración de buena parte de las ventas con un único cliente”. “Existe un alto grado de relación y dependencia, situación que podría implicar riesgos operativos en caso de cambios de estrategia o modificaciones en las relaciones comerciales entre las dos partes”, apunta la firma Auditoria i Control, Auditors.



Joaquim Boixareu, presidente de Irestal Europe.

Irestal Europe crea un consejo con Boixareu en la presidencia

J.O. Barcelona

Irestal Europe, la matriz española del grupo catalán de transformación y distribución de acero inoxidable, ha constituido un consejo de administración en el que Joaquim Boixareu ocupa la presidencia.

La sociedad hóliding, fruto de la repatriación desde Dinamarca, en 2017, de Irestal Internacional –la anterior matriz–, tenía hasta ahora un administrador único (José María Barata), y ahora ha creado un consejo.

El reparto de fuerzas en el seno del máximo órgano de gobierno es idéntico al que existía en el consejo de Irestal Internacional desde el verano de 2015, cuando Black Toro Capital (BTC) desembarcó en la compañía. Tanto la firma de capital riesgo, que controla el 43% de Irestal, como los Boixareu, titulares del 57%, tienen tres consejeros.

Junto con Joaquim Boixareu se sientan, en representación de los fundadores, Felip Boixareu y David Wechsel, inversor estadounidense que asesora a la familia desde el año 2000 y que fue presidente de Irestal Internacional.

Los consejeros de BTC son el máximo responsable de la gestora de capital riesgo, Ramón Betolaza; Enrique Arriola, asesor de la firma en temas industriales y consejero de Ramondin, fabricante de cápsulas de estaño para botellas de vino, y Juan Molins Monteys, que representa a BTC en el consejo de algunas de sus participadas.

Con sede en Sant Just Desvern (Baix Llobregat), Irestal registró en el pasado ejercicio unas ventas de 122 millones de euros, un 17% más, y prevé cerrar 2018 con un nuevo aumento de la facturación.

La cadena Ilusiona abre un centro en Diagonal Mar

Expansión. Barcelona

Ilusiona, cadena de espacios de ocio y entretenimiento familiar, ha inaugurado un nuevo establecimiento en el centro comercial Diagonal Mar de Barcelona. La apertura se enmarca en un plan de crecimiento que también incluye centros en Albacete (Castilla La Mancha) y Castellón (Comunidad Valenciana). En total, la compañía destinará 8,4 millones de euros a estos proyectos.

El nuevo centro en la capital catalana utiliza el concepto *Ilusiona Space*, un espacio innovador y lúdico con máqui-

La compañía ha invertido en el nuevo establecimiento barcelonés 2,2 millones de euros

nas interactivas, espacios de realidad virtual y parque para niños. El local dispone de una superficie de 1.300 metros cuadrados y, en él, se ha realizado una inversión de 2,2 millones de euros. En total, en el centro trabajan 14 personas.

En septiembre, la cadena inauguró un nuevo local a en el centro comercial Imagina-

lia de Albacete, que emplea a 20 personas y que combinará en su oferta de ocio un espacio de bolera, máquinas interactivas, hostelería y parque para niños. En total, la empresa destinó 2,9 millones de euros al proyecto.

Para finales de año, el operador inaugurará otro local en el centro comercial Salera, en Castellón, con una superficie de 2.400 metros cuadrados. En este caso, la previsión de contratación es de 18 personas y se estima una inversión de 2,3 millones.

El grupo Ilusiona, con sede en Barcelona, prevé cerrar



La compañía tiene actualmente 16 establecimientos.

2018 con un aumento de la facturación del 13%, hasta los 47 millones de euros. En los últimos dos años, su ritmo de expansión ha sido de 3,5 nuevos centros por año, y terminará 2018 con 17 espacios.

Fundada en 1994, la cadena tiene actualmente presencia en 16 centros comerciales: cinco en Catalunya; otros cinco en Madrid, y uno en Cartagena, Valencia, Castellón, Bilbao, Asturias y Albacete.